

Walking the Edit: a creative process

15.10.2008

J-F. Blanc et al.

1. CHOOSING ONE SPACE

critères de choix
- particularités
- dimensions
- délimitations

Cas particulier:

Renens

- prox. ECAL
- multiculturalité
- passé industriel (traces, reconversion)
- diversité architecturale
- etc.

Quel espace pour la phase 2 ?

Quelles délimitations ?

Quelle représentation cartographique sur le mode embarqué et sur le site de diffusion ? Etc.

Générique:

Possibilités de choix:
- arbitraire
- lié à une problématique
- séduction

2. PRODUCING THE MEDIAS

Suivre et combiner différentes pistes (voir site WE):

Artistiques (esthétiques):

- tournage jour/nuite
- tournages en mouvement
- visites chez les gens
- entretiens (raconter sa vie, visite guidée d'un espace)
- l'objet invisible
- images qui créent le trouble
- etc

Thématiques:

- multiculturalité
- histoire industrielle (traces, friches, ruines, reconversion)
- traverses, circulations, mobilité, axes
- lieux remarquables (Cf. liste sur le site)
- personnages remarquables (idem)
- choix de thèmes simples: enfance, travail, jeu, échanges, privé/public, musique, etc.

En termes de postures (face au réel):

- analytique: observation / passif -> dehors
- engagé: vie / interaction -> dedans
- poétique: esthétique / paysage -> dedans et dehors.

Revenir sur ces différentes pistes et leurs combinaisons pour en tirer à la fois une méthode de tournage (2.1), une méthode d'indexation des médias et d'élaboration de "règles" de montage (3), une méthode de communication d'indices au visiteur (4).

3. ORGANIZING THE DATABASE / INDEXING THE MEDIA/ DEFINING THE EDITING ENGINE

Méthode d'indexation des médias

Voir le dernier document adressé par UF: base de données média, base trajet, tables variables, tables résultats.

A partir de là revenir sur les propriétés subjectives des médias (postures, thèmes, typologie de combinaison des plans visuels et sonores, nature des plans, sujet, ambiance, tags... etc), leur ordre de priorité et leurs "règles" dans la perspective du montage. C'est à quoi le groupe de travail artistique s'est attaqué... vaste programme !

Parallèlement, définir (et tester) à partir de ces métadonnées (objectives, subjectives) des possibilités de montage (un moteur de montage):

- en faisant le lien avec ce que nous apprend l'histoire du cinéma (cf. tableau sur les types de montage: narratif, discursif, par correspondances en tenant compte du fait que, dans la réalité du cinéma, ces différents types se retrouvent dans la plupart des films existants, même si une dominante se dégage...)
- en tenant compte des deux types d'indices (médias et métadonnées) qui sont donnés au visiteur (piste audio (quels sons ?) + carte ? + nuages ? + titres des médias ?) et aux informations qui sont recueillies par le module embarqué (coordonnées, vitesses > types de parcours)

2.1 SHOOTING METHODOLOGY

Guidelines (tirées du site WE)

- penser fragment(aire)
- penser liens
- penser "obsession"
- penser ouverture et combinatoire
- penser qualité
- penser "abstraction"
- penser subjectivité

Intentions esthétiques. OK. Mais comment concrètement organiser les tournages (par sous-espaces (maillage), auteurs, genres et styles, etc.) ? A préciser avant les nouveaux tournages...

AUTHORS

Les auteurs concernés par ces étapes

1 à 3:

- les filmeurs
 - les indexeurs de médias
- en collaboration étroite avec tous les collaborateurs techniques et artistiques du projet

4. WALKING THE EDIT

C'est l'étape où le visiteur "marche" littéralement le film qu'il découvrira plus tard en parcourant l'espace urbain donné....

Questions à clarifier:

- qui sont les visiteurs ?
- quelles sont leur marge de manoeuvre (moyen de déplacement, limites de l'espace, etc.)
- quelles informations (mode d'emploi) reçoivent-ils ?
- quels sont les indices (médias + métadonnées) donnés par le module embarqué au visiteur (voir point 3) ?
- quelles sont les informations transmises par le module au moteur de montage ?

Tester, tester, tester...

en effectuant un certain nombre de parcours dans un espace donné (restreint), puis affiner et élargir...

Commencer par une place "bordée" d'une centaine de médias. En ce qui concerne les indices, quelle piste sonore : le son original des médias "rencontrés" ? un son d'intensité variable en fonction de la proximité du média et de la vitesse ("largeur") du visiteur ?

Quels autres indices ?

Quelles représentations des métadonnées ? Imposées ? A choix ?

AUTHORS

Entrée en scène des visiteurs.

Ils forment le premier cercle du public (site Internet) qui s'élargit avec les présentations et surtout les multiplications de la performance (5).

5. DISTRIBUTING/DISCOVERING/SHARING THE MOVIES

C'est l'étape de la diffusion des films-objets qui résultent des trajets suivis par les visiteurs. Se fait en plusieurs temps:

- une diffusion individuelle (pour le visiteur-spectateur)
- une diffusion collective (partagée par les autres filmeurs et internautes intéressés...)

Pour le visiteur qui découvre "son" film, le sens produit résultera (à mon avis):

- *Premièrement des relations qui s'établissent entre la piste sonore (entendue au long de son parcours) et les images (inédites). Plus précisément entre le souvenir "auditif" de la piste sonore et le souvenir visuel et sonore de l'espace réel parcouru. C'est pour cela, toujours à mon avis, que l'accent mérite d'être mis sur la production des médias et leur ancrage dans l'espace de manière à ce que l'ensemble du territoire visitable soit couvert de manière riche et diversifiée.*
- *Ces relations pourront alors susciter chez le visiteur-spectateur des sentiments variés: de la reconnaissance visuelle et/ou sonore (analogie, similitude) à la découverte d'éléments nouveaux, visuels et/ou sonores, qui entrent en "confrontation" ou en "correspondance" avec les précédents et font sens dans la continuité d'une séquence, plus largement du film.*
- *C'est donc d'emblée en termes de montage (quelle articulation des plans: continu ou discontinu ? quelle relation entre les plans: articulation, confrontation, échos ? quel principe d'assemblage: raccords "logiques", choix intelligibles, connexions aléatoires ? quel principe de transmission: mimétisme, démonstration, suggestion ? quelle représentation du monde ? ETC. Je ne fais là que reprendre le tableau joint) que tout va se jouer. D'où l'importance de "règles" de montage qui répondent, en partie du moins, aux questions précédentes...*
- *C'est à une combinaison, à mon avis, entre ces différents types de montage que l'on peut viser, et non au choix d'un type de montage, même si la plupart des films risquent bien de se "construire" selon un principe dominant de collage, ce qui est parfaitement "légitime" comme choix esthétique... Le fait de vouloir "coiler" les différentes postures - engagé, analytique, poétique - sur cette typologie de montage est à mon avis discutable. Il faut distinguer les postures - qui sont des positions face au réel: observation, engagement, regard poétique - des types de montage qui sont des combinaisons entre plans dans la temporalité d'un film. Voir l'AVERTISSEMENT de Vincent Amiel.*
- *L'important reste de tester et de corriger...*

A suivre...